

Sumario

Núm.58 Abril 2016

<p>El impacto del compromiso por la calidad y la cultura emprendedora sobre el comportamiento innovador de la pyme manufacturera bajo un enfoque de dirección participativa.</p> <p><i>The impact of commitment to quality and entrepreneurial culture on the SMEs' innovative behavior under a participative management approach.</i></p> <p>Francisco Villena Manzanares</p>	4-15
<p>Influencias de los valores culturales en la mercadotecnia de servicios del automóvil</p> <p><i>Influences of cultural values in the automotive marketing services</i></p> <p>Alexander Fraß, José Albors Garrigós, Klaus-Peter Schoeneberg, Ángel Peiró Signes</p>	16-35
<p>Disposición a pagar por atributos de Responsabilidad Social Empresaria</p> <p><i>Willingness to pay for attributes of Corporate Social Responsibility. A study applied to consumers in the Gran La Plata</i></p> <p>Estefanía Solari</p>	36-43
<p>Flexibilidad funcional y flexibilidad financiera en las empresas medianas y grandes del sector metal en Cataluña</p> <p><i>Functional flexibility and financial flexibility in large and medium-sized enterprises of the metal sector in Catalonia</i></p> <p>Francisco Llorente Galera</p>	44-78
<p>Universidad corporativa y sistema integral de aprendizaje organizacional: un marco de referencia</p> <p><i>Corporate university and organizational learning: a theoretical framework</i></p> <p>Carmenza Luna Amaya, Ricardo de la Hoz, Angello Gómez Velásquez, Andrés Manjarrés Salas, Julio Vidal, Olga Jaramillo, Carmen Berdugo</p>	79-94