

---

## Reseña de libros

---

### **China ¿dragón o parásito?**

Julián Pavón

Editorial Plataforma Actual, 2012, Pág. 170

ISBN: 9788415577140

En el contexto de globalización actual, el libro presenta una perspectiva novedosa de enfocar la situación estratégica de un país fascinante como China y su interacción con otros países.

El autor plantea que China ya no es solo la fábrica del mundo, sino que también es su mayor banquero, pues con su enorme reserva en divisas podría comprar el planeta. Pero no solo las principales multinacionales tienen una importante dependencia de China, sino que las economías y gobiernos del llamado Primer Mundo necesitan sus inversiones para salir de la crisis. Esto significa que el gobierno chino tiene, en pleno siglo XXI, un fuerte poder de control sobre los países occidentales.

No estamos viviendo una crisis, sino un cambio de era: el siglo XXI será el siglo de China. Esto significa que pronto el país más poderoso de la tierra será la mayor dictadura del mundo, gobernado por el Partido Comunista Chino, acostumbrado a jugar con sus propias reglas que no son las de los países democráticos. Los tentáculos de su poder económico ya se han extendido en África y Latinoamérica y ahora van a por Europa.

Para adaptarse a la nueva situación, el primer paso es conocerla. China está cambiando el mundo y en el libro se dan muchas respuestas a las preguntas que plantea. ¿Puede China controlar la economía mundial? ¿qué peligros encierra su modelo de expansión económica? ¿necesita Occidente defenderse? ¿y las empresas? ¿y los ciudadanos?

ANTONIO HIDALGO

Universidad Politécnica de Madrid

---

### **Sectores de la nueva economía 20+20. Economía del Ensamblaje**

José Molero Zayas, Inés Granda Gayo, Jaime Laviña Orueta y Paloma Centenera Centenera.

Fundación EOI 2012, Pág. 268

ISBN: 978-84-15061-27-4

Este libro es el resultado del estudio llevado a cabo por el Grupo de Investigación GRINEI, de la Universidad Complutense de Madrid, sobre la economía del ensamblaje o de la integración del conocimiento y forma parte del proyecto Sectores de la nueva economía 20+20, de la EOI. El objetivo del estudio es identificar y analizar veinte experiencias empresariales ligadas a la integración exitosa del conocimiento que, basándose en los valores de la Nueva Economía -sostenibilidad, creatividad, transparencia, participación, responsabilidad, compromiso y tecnología- puedan ser exportadas al resto del tejido productivo.

En este libro se define el ensamblaje del conocimiento como la capacidad de la empresa para adaptar y sistematizar los conocimientos adquiridos de diversas fuentes, incorporándolos a su propia cadena de valor, para que puedan ser transferidos y aplicados en las actividades cotidianas de la organización, favoreciendo así la resolución de problemas y la generación de nuevos productos o procesos innovadores.

Tras una breve introducción al proyecto, el primer capítulo del libro trata de dar un soporte teórico a la definición de economía del ensamblaje. El eje sobre el que gira la argumentación es la importancia del conocimiento como fuente de competitividad de la empresa. Partiendo de la teoría de los recursos y capacidades y centrándose en la perspectiva de las capacidades dinámicas, los autores hablan del ensamblaje del conocimiento como un eslabón intermedio entre las capacidades de absorción y de innovación, y remarcan su importancia como fuente de competitividad en un contexto como el actual, caracterizado por elevados niveles de incertidumbre y por la existencia de tecnologías muy complejas y costosas.

A continuación se analizan veinte casos de empresas e instituciones muy diversas desde el punto de vista económico (en cuanto a su tamaño, actividad, forma jurídica, etc.) pero con un nexo común, su capacidad para integrar exitosamente el conocimiento en el seno de la organización y generar con ello productos o servicios novedosos.

Tras el análisis de los veinte casos se ponen de relieve una serie de características ligadas al ensamblaje del conocimiento que están en el origen del éxito de las organizaciones. En primer lugar se observa que, en el sector del ensamblaje, la mayoría de las empresas integran en su cadena de valor tanto tecnologías y conocimientos externos como otros generados y desarrollados dentro de la propia organización. Se observa también que la mayoría de las empresas proyectan sus conocimientos sobre el propio sector de actividad, aunque se dan casos de proyección transversal del mismo.

En cuanto a la relación entre la capacidad de ensamblar conocimiento y la posición de las empresas en el mercado se pone de relieve que la mayoría de las organizaciones analizadas se centran en un determinado segmento del sector e incluso algunas desarrollan su actividad en nichos de mercado muy determinados. Tan solo unas pocas empresas, las más grandes, son capaces de abarcar todo el sector de actividad.

Por otro lado y en relación con los efectos sobre el mercado, se observa que sólo las empresas más grandes son capaces de generar un efecto tirón sobre otras empresas o actividades. Se observa también que, mientras que el éxito de algunas de las empresas está relacionado con su capacidad de generar nuevos negocios en nichos de mercado a partir de su negocio original, el éxito de otras se basa en la integración de instalaciones, empresas o nichos de actividad de terceros.

Otros aspectos que se repiten en los casos analizados y que están relacionados con el éxito de sus actividades son la colaboración con terceros, la importancia dada al capital intelectual y a la difusión del conocimiento, la formación y el valor añadido de intangibles, considerados todos ellos aspectos fundamentales del negocio.

Otro punto interesante es la proyección internacional de la actividad. El entorno actual de crisis ha hecho que la búsqueda de nuevos mercados sea una estrategia seguida por muchas empresas para fortalecer su posición en el mercado. También el empleo de las TIC y metodologías de web 2.0, aprovechando las ventajas de las mismas, es estrategia clave para las empresas de la nueva economía.

Del completo análisis realizado, se hace obligado por último destacar que, como ponen de relieve los autores, si bien el conocimiento siempre ha estado en el origen de toda actividad económica, la capacidad para integrarlo en las diferentes etapas de la cadena de valor es un aspecto fundamental para el éxito y fortaleza de las organizaciones.

JULIÁN CHAPARRO  
E.T.S de Ingenieros de Telecomunicación