

Sumario

Núm. 47 Julio 2012

Editorial	3-4
Configuración del Grado en Ingeniería de Organización Industrial en las universidades españolas <i>Configuration of the Bachelor's Degree in Industrial Engineering at Spanish Universities</i> Josefa Mula, Manuel Díaz-Madroñero y Raúl Poler	5-20
Valor estratégico de un modelo para evaluar el grado de madurez en la gestión de la calidad en entornos productivos <i>Strategic value from a model to evaluate the maturity level of quality management in manufacturing environments</i> David Pasalodos y Rosario Domingo	21-30
Mejora de un Sistema de Producción por Proyectos basada en la metodología GRAI: un estudio empírico <i>Framework for assessing the current strategic factory role and deploying an upgrading roadmap. An empirical study within a global operations network</i> Ander Errasti Opacua, Sandra Martínez Miguélez, Raúl Poler Escoto y Mikel Arcelus	31-40
Grupos estratégicos: su influencia en el desempeño de la industria bancaria venezolana y su relación con la cobertura geográfica <i>Strategic groups: their influence on the performance of the Venezuelan banking industry and its relationship with the geographic coverage</i> Sandra Lizbeth Flores Márquez y José Ovidio Flores Gutiérrez	41-61
Mapeamento de lacunas de percepções no negócio de e-procurement sobre o desempenho organizacional <i>Mapping perceptions about the impact of e-procurement solutions over organizations performance</i> Helder Gomes Costa, Ernani Carvalho da Costa, Rogério Atem de Carvalho y Ruben Huamanchumo Gutierrez	62-69
Value, quality, purchasing habits and repurchase intention in B2C: differences between frequent and occasional purchasers <i>Valor, calidad, hábito e intención de recompra en comercio electrónico B2C: diferencias entre compradores frecuentes y ocasionales</i> Alberto Urueña-López, Félix Pascual-Miguel y Santiago Iglesias-Pradas	70-80
Reseña de libros	81-82