



ÚLTIMOS LIBROS RECIBIDOS

**COMPETENCIA GLOBAL
Y CAMBIO TECNOLÓGICO**
Un desafío para la economía española
D. José Molero (Coordinador)
Editorial Pirámide. 2.000, 352 pags.

Este libro es un excelente compendio de evidencia empírica acerca de la incidencia de las empresas multinacionales en los sistemas nacionales de innovación, en un marco analítico definido por la explotación, generación y colaboración tecnológica internacional. Los trabajos permiten confirmar la existencia de diferentes comportamientos innovadores en el plano internacional, en lo que concierne tanto a países como a sectores de actividad. El análisis del caso español, en sus dos vertientes, tanto como receptor de inversión directa extranjera como emisor de ésta, es igualmente centro de atención

**CONTABILIDAD DE COSTOS Y ESTRATEGIA
DE GESTIÓN, 8ª EDICIÓN**
Carlos Mallo; Robert Kaplan
Pearson Educación, 1.999, 742 pags.

Libro que surge a partir de un gran clásico y best-seller de Carlos Mallo, de texto universitario de costos totalmente adaptado a los planes de estudio en España con datos y ejemplos próximos a nuestro entorno.

Kaplan, aporta prestigio. Reconocido como máxima autoridad mundial sobre análisis y Control Interno de la gestión y al Cuadro de Mando, aporta varios capítulos dedicados a este tema.

El texto recoge las necesidades prácticas que los empresarios deben conocer y básicas para un estudiante de costos: rendimientos de la producción, precios y resultados.

El libro está dividido en dos partes armonizadas desde el punto de vista lógico y didáctico, ofreciendo una estructura adecuada para entender el proceso de gestión de una empresa.

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Mercedes Caridad Sebastián (Coordinadora)
Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. , 1.999,
332 pags.

La obra pone al alcance del lector los datos y argumentos que permiten comprender algunos de los aspectos básicos de la "Sociedad de la Información", también llamada "Sociedad Digital". Con este fin los autores contemplan en sus páginas temas como: la política del tándem Clinton-Gore en materia de información; los planes de la Unión Europea para alcanzar el próximo milenio en política del conocimiento; la globalización de la información; España y la Sociedad de la Información; las infraestructuras de la Sociedad de la Información; los usos

básicos de Internet; la industria de los contenidos; el tratamiento de los contenidos en la Sociedad de la Información; la descripción de recursos electrónicos sobre programas de análisis de contenidos y visualización de la información; la distribución de los contenidos en la nueva sociedad informacional. El texto estructurado en tres partes aborda de manera sistemática las políticas en materia de información, las infraestructuras, los servicios, las herramientas, etc., utilizadas en el tratamiento, la búsqueda y la difusión de la información y datos. La documentación que el título aporta, el enfoque interdisciplinar y el minucioso trabajo realizado hacen que la obra sea un texto de consulta sobre la materia.

DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

M^a Teresa Ortuño Baeza, Antonio Doral Alvarez.
McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.,
1999, 1790 pags.

El presente Código agrupa bajo rúbrica conjuntos orgánicos de normas que, pese a sus profundas interrelaciones han sido objeto hasta ahora de un tratamiento sectorializado. El interesado en el derecho de la propiedad industrial, propiedad intelectual y Derecho de la competencia dispone, con esta obra, de un material normativo, concordado y anotado, que dota de unidad a este importante sector del tráfico empresarial, en el que quedan comprendidos no solo el ordenamiento interno sino el Derecho Internacional y el Derecho Comunitario Europeo. Desde esta perspectiva sistemática se trata de ofrecer al intérprete (estudiosos, profesionales del derecho, Notarios, Registradores...) una herramienta útil para resolver las complejas cuestiones que en esta materia se plantean.

GESTION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Isabel Albert Piñoles
Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 1.999,
1054 pags.

La obra, de generoso contenido, contempla la agencia de Viajes desde una perspectiva de empresa, examinando lo relacionado con su estructura, funciones, organización, tipos de agencias, técnicas de gestión aplicadas a la actividad, tecnologías de la información y telecomunicaciones utilizadas, etc. También examina la Agencia de Viajes en su perspectiva dinámica, analizando la oferta de productos turísticos propios o ajenos que comercializa. Los 20 capítulos de que el título consta nos hablan de: los fundamentos

sobre turismo y agencias de viaje; los principios de gestión; el entorno externo; la gestión de la demanda; la gestión de la oferta; la gestión del marketing; la organización interna de las agencias de viajes; la gestión de la información; el control; la oferta de alojamientos y restauración; la oferta de transporte aéreo; la oferta del ferrocarril; la oferta de servicios por carretera; la oferta del medio acuático; la oferta de servicios diversos en las agencias de viajes; los principales productos turísticos ofertados en España; la oferta de viajes profesionales y la oferta representativa de los principales destinos turísticos mundiales. El título se refuerza con abundantes ejemplos, varios mapas, el argot técnico en inglés, así como con 7 anexos en los que se reproduce la normativa que regula las agencias de viajes de la Comunidad de Madrid, junto a otras cuestiones.

LEGISLACION DE INFORMATICA Y TELECOMUNICACIONES

Rafael Velázquez Bautista
Constitución y Leyes, S.A., 2000, 714 pags.

Estructurada en cinco capítulos denominados: I. Proceso informático de Datos; II. Programas y Bases de Datos; III. Telecomunicaciones; IV. Comercio Electrónico; V. Delitos Telemáticos. Ofrece la normativa sobre: Firma electrónica, facturación telemática, venta a distancia, contratación telefónica y electrónica con condiciones generales, etc. La Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal, la regulación de medidas de seguridad aplicables a los ficheros automatizados de datos, etc. La regulación de bases de datos y programas de ordenador. Las normas relacionadas con daños en programas, documentos electrónicos o datos, estafas informáticas, descubrimiento de secretos y vulneración de la intimidad, defraudación de telecomunicaciones, etc. Disposiciones que se presentan de manera integrada, constituyendo un sistema al que se accede mediante el correspondiente índice analítico alfabético.

Este bloque normativo afecta a la actuación de los profesionales vinculados con las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (T.I.C), como son los Abogados, Jueces, Ingenieros Informáticos, Ingenieros de Telecomunicaciones, Directores y Gerentes de Empresas, etc. Incide en los servicios que la telemática hace posible (venta electrónica de bienes, certificación, proceso automático de datos, telefonía fija, etc.). Se aplica a las redes de telecomunicaciones, los equipos informáticos, los soportes, los programas de ordenador, los ficheros, etc. La obra también incluye un anexo de directivas o propuestas de directivas entre las que debe destacarse la propuesta modificada de directiva del Parlamen-

to Europeo y del consejo relativa a determinados aspectos jurídicos del comercio electrónico en el mercado interior.

DIRIGIR PERSONAS EN TIEMPOS DE CAMBIO

Juan Luís Urcola Tellería

ESIC Editorial, 1999, 343 pags

Se trata de la segunda edición revisada de un libro impregnado de un aplastante "sentido común" que ofrece al lector la posibilidad de comprender de una forma clara la esencia de la dirección de personas, así como las habilidades directivas precisas, en un entorno cambiante como el actual.

Por ello este es un libro de dirección de hoy para directivos de hoy o para los futuros directivos que están preparándose para dirigir el mañana.

Su finalidad principal estriba en servir de guía a los hombres y mujeres que desempeñan puestos directivos en la actualidad, permitiéndoles analizar su trabajo como tales y, lo que es más importante, su forma de realizarlo, diagnosticando sus debilidades y aumentando su eficiencia; en una palabra, señalándoles la ruta hacia una dirección más eficaz de sus colaboradores.

EL EMPRESARIO FAMILIAR Y SU PLAN DE SUCESION

Modest Guinjoan, Josep M. Llauradó

Díaz de Santos Ediciones, 2000, 282 pags.

La empresa familiar solamente puede tener continuidad si se transmite adecuadamente de una generación a otra. A medida que el empresario se vaya haciendo mayor, los miembros de la familia y los empleados de debatirán entre la incertidumbre y las expectativas de futuro de la empresa, lo cual generará reacciones y estrategias personales y de grupo en relación a la misma. El único medio que tiene el empresario familiar para controlar los acontecimientos es la planificación, antes de entrar en una edad de mayor riesgo personal. Es necesario que el empresario familiar diseñe un Plan de Sucesión, en el que se dé respuesta a un conjunto de preguntas clave, para garantizar el futuro de su empresa en el contexto de la familia y mantener el interés de la familia en su empresa.

LOS CONSUMIDORES DEL SIGLO XXI

M^a Luisa Solé Moro

ESIC Editorial, 1999, 169 pags.

El objetivo de este manual es el de facilitar una aproximación concreta y sintética del análisis de las

variables internas y externas que confluyen en el comportamiento de compra.

La autora aporta a modo de ejemplo y a través del análisis de diversas campañas de publicidad un manual con una gran dimensión práctica.

En los últimos capítulos se tratan las nuevas tecnologías que están implementando la distribución, las grandes empresas con el fin de conocer todas las respuestas de los consumidores en tiempo real, los nuevos hábitos de compra de los ciberconsumidores y las nuevas estrategias publicitarias a través de Internet.

LIDERAZGO Y MOTIVACION DE EQUIPOS DE TRABAJO

M^a Teresa Palomo Vadillo

ESIC Editorial, 2000, 241 pags.

Este libro ofrece una visión integrada de la estructura conceptual y de las técnicas de dirección de personas en la empresa, tanto desde la relación personal entre el directivo y su colaborador, como desde la formación de equipos de trabajo. Destaca el tratamiento riguroso no solo de los conceptos de liderazgo y de la motivación de las personas o del trabajo en equipo, sino el tratamiento filosófico del ser humano en la empresa: su desarrollo personal y profesional mediante la integración en un proyecto empresarial, que le permita crear riqueza y generar valor a la sociedad, mediante lo cual se obtenga el necesario beneficio económico.

CIENCIA Y MARKETING

Mario Martínez Tercero

ESIC Editorial, 1999, 118 pags.

Este libro se ha escrito con la intención de constituir un "manual" para uso de las personas que, realizando trabajos de investigación en el campo de las denominadas ciencias humanas, deseen dotarlos de un carácter científico.

Con criterios usuales en marketing, este manual pretende satisfacer una necesidad detectada a lo largo de muchos años de lectura de trabajos de investigación y tesis doctorales con intención científica.

CASOS Y SUPUESTOS EN DIRECCION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS

Luis Puchol

Díaz de Santos Ediciones, S.A., 2000, 221 pags.

La idea fundamental es que cada problema concreto y específico requiere una solución específica y

concreta y concreta, en relación con las circunstancias del problema, y también acorde con la personalidad de quien debe resolverlo.

Es decir, no existen soluciones-tipo únicas, sino múltiples aproximaciones válidas a la solución de un problema.

Este libro representa el esfuerzo mancomunado de veinticuatro docentes que profesan asignaturas de recursos Humanos en diez universidades españolas, tendente a proveer a los estudiante español de una serie casos y supuestos redactados por españoles, que se ajustan al marco jurídico español y que tienen en cuenta a las instituciones y a la cultura empresarial españolas.

LA GESTION EMPRESARIAL A TAVES DEL MODELO EUROPEO DE EXCELENCIA DE LA E.F.Q.M.

Joaquín Membrado Martínez

Díaz de Santos Ediciones, S.A., 1.999, 255 pags.

Este libro pretende desvelar las claves para la completa interpretación del Modelo Europeo, presentando al mismo tiempo, numerosos ejemplos prácticos de cómo las empresas líderes en gestión empresarial aplican los diferentes criterios del Modelo Europeo.

Es un texto innovador y eminentemente práctico, que permite profundizar en la comprensión del

Modelo Europeo de Excelencia Empresarial, y sobre todo, en como utilizarlo para la mejora real de la gestión y resultados de la empresa.

SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA.

Daniel García Bravo

Ediciones Pirámide. 2.000, 256 pags.

En el libro se describe y analiza el concepto de sistema de información, las aplicaciones de las tecnologías de la información en los negocios y las nuevas dimensiones con que las administración de los recursos del sistema de información de las organizaciones enriquece a la ciencia administrativa, especialmente a lo relativo a las funciones gerenciales de planificación y organización. Se abordan conceptos directamente relacionados con las técnicas de procesamiento, almacenamiento y distribución de datos e información, como internet, intranet y extranet, así como aplicaciones asociadas a estas redes (World Wide Web, E-mail, FTP, Chat, News, Telnet, Groupware, etc.), especialmente por ser plataformas válidas para promover y facilitar los esfuerzos de reestructuración que algunas empresas han emprendido con éxito, y que otras muchas deberán acometer en breve si se quieren adaptar al entorno que define la era del conocimiento.