

## ÚLTIMOS LIBROS RECIBIDOS

### **FORFAITING: ANALISIS Y PRESPECTIVAS**

**Darío Dellantonio**

*Instituto Español de Comercio Exterior  
(ICEX), 2002, 236 págs*

Pese a su ya larga historia y difusión, el forfaiting aún sigue siendo un producto financiero mal conocido, objeto de malentendidos y confusiones, al que muchas empresas e instituciones financieras recurren ocasionalmente, pero que para muy pocas representa un producto principal. En esta obra se expone la historia y perspectivas futuras de esta técnica de descuento sin recurso, cuyo ámbito de utilización se ha expandido considerablemente desde su función originaria (facilitar la financiación de exportaciones de bienes de capital con pago a medio plazo a mercados de cierto riesgo) hasta toda una serie de empleos alternativos, como son la financiación de exportaciones de materias primas y bienes de consumo con pago a corto plazo, el project finance, las operaciones de financiación estructurada y hasta los préstamos de capital circulante. El autor, quien ha desarrollado toda su carrera profesional en la banca internacional, especializándose en mercados emergentes y financiación del comercio exterior, aporta a la obra su amplia experiencia en el diseño de operaciones de forfaiting y de financiación estructurada.

El libro analiza en detalle los aspectos técnicos de

este producto financiero, antes de abordar, paso a paso, el proceso de negociación y cierre de una operación típica de forfaiting, presentando los diferentes puntos de vista de los agentes que pueden intervenir en la misma, y sobre todo, el del exportador y el del forfaiter.

### **INTERNET, CLAVES LEGALES PARA LA EMPRESA**

**Varios autores**

*Civitas Ediciones S.L., 2002, 898 págs.*

La obra elaborada por profesionales del Derecho y de la Consultoría se estructura en cuatro Partes tituladas: I. Estrategia empresarial en Internet; II. Creación de la iniciativa en Internet y producción; III. Comercialización on-line; IV. Otros aspectos. Los autores abordan a lo largo de sus 13 Capítulos distintas cuestiones de los Servicios de la Sociedad de la Información como son: la fiscalidad del comercio electrónico, los medios de pago en línea, los derechos de Propiedad intelectual en Internet, la regulación de los nombres de dominio, la certificación y la firma electrónica, el tratamiento de datos concernientes a personas físicas, los contratos relativos al diseño de páginas web, la regulación publicitaria en Internet o la contratación electrónica, entre otras.

**MARCAS RENOMBRADAS  
Y NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET:  
EN TORNO A LA CIBERPIRATERÍA**

**Etienne Sanz de Acedo Hecquet**

*Civitas Ediciones S.L., 2001, 196 págs..*

La autora contempla en estas páginas una problemática novedosa como es la "ciberocupación" que produce grandes perjuicios a los titulares de los derechos de propiedad industrial relativos a las marcas. Con este fin estructura el título en siete Capítulos a lo largo de los cuales examina: el concepto de marca renombrada y de nombre de dominio, la noción y efectos de la ciberpiratería, los conflictos entre marcas y nombres de dominio, la política de la OMPI relativa a resolución de conflictos entre marcas y nombres de dominio o la protección de la marca renombrada en el derecho interno. También incorpora distintas sentencias de derecho comparado, resoluciones dictadas por la OMPI y diferentes sentencias dictadas por los tribunales españoles.

**COMERCIO Y FIRMA ELECTRÓNICOS**

**Francisco J. García Más**

*Lex Nova S.A., 2002, 580 pags.*

El autor convencido de que las nuevas tecnologías no atenúan el principio esencial de la "seguridad jurídica" sino que por el contrario contribuyen a reforzarlo, analiza normas de derecho positivo como la Directiva 1999/93/CE de 13 de Abril de 1999 que establece un marco común para la firma electrónica, la Directiva 2000/31/CE de 8 de Junio de 2000 denominada Directiva sobre el comercio electrónico, el Real Decreto-ley 14/1999 de 17 de Septiembre sobre firma electrónica, estudio del que extrae distintas cuestiones. También dedica parte del título a considerar el marco legal español del comercio electrónico y el papel de la función notarial en este ámbito. Contempla también el análisis de normas de derecho proyectado como es el Proyecto de Ley de firma electrónica. La obra contiene un anexo que comprende las disposiciones vinculadas con los servicios de la sociedad de la información en papel y en CD-ROM.

**LA TRANSICION A LAS NUEVAS ISO  
9000:2000 Y SU IMPLANTACION**

**J. Cervera**

*Díaz de Santos Ediciones, 2001, 206 págs.*

La transición a las nuevas normas ISO 9000:2000 conlleva que muchas empresas certificadas o de

próxima certificación de sus sistemas de gestión de calidad, se planteen un sinfín de interrogantes sobre cómo enfocar este nuevo proyecto, con qué medios, que contenidos, qué formación, qué esfuerzos son necesarios en la organización y que plazos pueden ser los mas prudentes para conseguir que el proceso de cambio no sea traumático y por tanto tenga una incidencia tenue en sus organizaciones. Este libro pretende dar una respuesta ajustada a las tareas y sus contenidos con elementos gráficos de fácil comprensión y ejemplos de formularios o documentos que se deberían desarrollar para dar un cumplimiento satisfactorio a las nuevas exigencias de la norma ISO 9001:2000.

**LA CRISIS DEL 11 DE SEPTIEMBRE.**

**¿QUÉ CAMBIARA?**

**Angel Luis López Roa (Coordinador)**

*Esic Editorial, 2002, 334 págs.*

Se trata de un libro escrito por diferentes autores, con sus propios enfoques, sin estar sujetos a un guión previo ni a instrucciones "homogeneizadoras", que transmite al lector - de la forma más sencilla posible- lo que está sucediendo, los cambios que se avecinan y los efectos a medio plazo, con especial referencia a cuales son las consecuencias que más directamente pueden percibir como ciudadanos.

El resultado es un libro escrito con criterios académicos, en su forma, pero con enfoque divulgativo, en su tratamiento. El lector para el que está pensado es "no especialista", al que se quiere transmitir la descripción de efectos y reacciones en los sectores más afectados, en las variables económicas más representativas (consumo, ahorro, precios, empleo, tipos de interés...), en las políticas económicas más inmediatas, intentando apuntar las evoluciones y comportamientos futuros posibles.

**DERECHO DEL TRABAJO,  
NUEVAS TECNOLOGÍAS  
Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

**Jesús R. Mercader Uguina**

*Lex Nova S.A., 2002, 296 págs.*

El autor del título estructurado en cuatro Partes denominadas: I. El trabajo: entre los principios y los finales; II. La morfología del trabajo post-industrial; III. Nuevas funciones, agentes clásicos; IV. Trabajo y valores culturales en la sociedad post-moderna: el trabajo cívico. Analiza los efectos de la informatización en el modelo de relaciones industriales, observan-

do cómo se flexibiliza la organización de las estructuras empresariales, la necesidad de la formación continua como requisito de empleabilidad, la búsqueda de una mayor eficiencia de las empresas mediante la externalización de producciones y servicios, la reducción de los costes de explotación mediante el teletrabajo, la atenuación de la base social de los sindicatos gracias al desarrollo del empleo en el sector terciario, la utilización de los medios electrónicos en el marco del poder de dirección del empresario y/o la emergencia de un posible derecho sindical virtual, entre otras cuestiones.

### **CONTABILIDAD GENERAL**

**Inmaculada Vilardell: Magda Solà**

*McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U., 2002, 272 págs.*

Esta obra tiene como objetivo profundizar en el estudio de la elaboración de la información contable que generan los ciclos de financiación inversión y explotación de las sociedades. Este estudio se inicia con la exposición de las finalidades de cada uno de los ciclos anteriores, las diferentes alternativas que pueden escogerse en cada caso, y los gastos e ingresos asociados a las mismas. El registro contable de las transacciones se explica en relación con los dictados de los principios contables y las normas de valoración correspondientes. Así pues este texto no consiste en un estudio detallado de toda la casuística contable, ni en el desarrollo de todas las relaciones contables que permite el cuadro de cuentas del PGC, ofrece una visión general de la problemática de las principales transacciones de captación e inversión de recursos y de explotación que viven las empresas, y, consecuentemente, su forma de registro contable.

### **GESTION DE PERSONAS EN LA NUEVA ECONOMIA**

**Andrés Mínguez Vela**

*Esic Editorial, 2002, 166 págs.*

En este libro, el autor se centra en las personas que mueven las personas que mueven las empresas en la Nueva Economía, término que engloba a cualquier empresa (tradicional, mixta o virtual) capaz de competir con éxito en un mercado globalizado y con zonas muy diferenciadas: la Unión Europea, MERCOSUR, China, EE.UU., etc..

Para ello, nos sumerge en las habilidades directivas necesarias para liderar y motivar a las personas que trabajan por cuenta ajena, hoy y en un futuro inme-

diato. Trata las políticas de RR.HH., desde la captación al desarrollo de las carreras profesionales. Se detiene en los perfiles profesionales de los trabajadores del conocimiento. Los e-workers deben manifestar como cualquier otro trabajador, un desempeño eficiente (performance) en su puesto de trabajo. Este desempeño eficiente está relacionado tanto con los resultados obtenidos como con el método utilizado.

### **MACROECONOMIA PARA EL DESARROLLO.**

**Teoría de la inexistencia del mercado de trabajo.**

**Fernando A. Noriega**

*McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U., 2002, 300 págs.*

Lo más difícil en el campo de las ideas es cambiar un concepto. El fundamento teórico sobre el que se replantea el análisis macroeconómico en este libro, es la demostración de que el mercado de trabajo no existe, que es un concepto equivocado para la explicación de los problemas de la ocupación, los salarios y para la sustentación de las políticas fiscal y monetaria. El salario no es un precio sino una variable distributiva.

El replanteamiento conceptual conduce también a la demostración de que los mercados competitivos provocan por sí mismos, además de la desocupación involuntaria, desigualdad en la distribución del ingreso, igual que los propios mercados son incapaces de revertir. La desocupación y la pobreza aparecen como fenómenos propios de las economías de libre mercado y la intervención pública como condición sine qua non para resolverlos.

### **HACIA UNA ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO**

**María Barceló Llauger**

**A NUEVA ISO 900:2000**

*Esic Editorial y PriceWaterhousecoopers, 2002, 210 págs.*

En un mundo donde los clientes están más interesados en el conocimiento y las ventajas intangibles, proporcionar flujos de conocimiento llega a ser más importante para el éxito del negocio que los flujos de mercancías y de dinero. Las relaciones con nuestros clientes se transforman en alianzas estratégicas y las entregas de productos en una aportación conjunta de soluciones. Los clientes generan más que simples beneficios financieros; también colabora aportando ideas acerca de productos, generando inteligencia

**PERSPECTIVAS DEL MEDIO AMBIENTE  
MUNDIAL 2002 (GEO-3)**  
Coedición PNUD y Ediciones Mundi-Prensa  
2002, 426 págs.

El informe más emblemático sobre el estado del medio ambiente mundial del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) aparece diez años después de la Cumbre para la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992 y treinta años después de la Conferencia de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano de 1972. Al explorar y analizar importantes cuestiones ambientales durante el periodo 1972-2000, GEO-3 ofrece una explicación integrada de las principales tendencias que han conformado nuestro legado ambiental.

**LA GESTION DE LA INNOVACION  
Y LA TECNOLOGIA  
EN LAS ORGANIZACIONES**  
Antonio Hidalgo, Gonzalo León, Julián Pavón  
Ediciones Pirámide, 2002, 559 págs.

La Gestión de la innovación se ha convertido en un factor relevante en el mundo de los negocios y tiene especial importancia en las organizaciones que se encuentran inmersas en la economía del conocimiento. Con frecuencia, los pequeños y medianos empresarios se sienten desconcertados cuando se hace referencia a la innovación, y en la mayoría de los casos piensan que deben modificar la forma de gestionar su negocio y que su organización no es óptima para competir en los mercados actuales. Se

hacen preguntas como: ¿puede innovar cualquiera o ese proceso está reservado sólo para unos pocos?, ¿qué se necesita para gestionar el cambio?, ¿qué técnicas o métodos son necesarios para enfrentarse al desafío tecnológico?, ¿qué resultados se lograrán y a qué coste?, etc.

La respuesta a estas preguntas implica, en primer lugar, generar una cultura relacionada con la innovación y, en segundo lugar, proporcionar a las empresas herramientas, mecanismos y técnicas que les permitan enfrentarse al desafío tecnológico.

El objetivo principal de esta obra es contribuir a la creación de esta cultura innovadora a través de un amplio conjunto de temas relacionados con la gestión de la innovación y la tecnología. Los contenidos se han diseñado tratando de introducir conceptos novedosos en las materias analizadas y añadiendo en todos los casos en que ha sido posible, ejemplos prácticos que han acontecido o están aconteciendo en la vida empresarial.

**INFORME SOBRE EL DESARROLLO  
HUMANO 2002**  
Coedición PNUD y Ediciones Mundi-Prensa  
2002, 277 págs.

Profundizar la democracia en un mundo fragmentado. Estado y progreso del desarrollo humano. Gobernabilidad democrática para el desarrollo humano. Profundización de la democracia al hacer frente a los déficits democráticos. Democratización de la seguridad para prevenir los conflictos y consolidar la paz. Profundación de la democracia a nivel mundial.