

ÚLTIMOS LIBROS RECIBIDOS

EMPRESAS Y PERSONAS. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL HUMANO.

Ismael Quintanilla Pardo

Díaz de Santos, 2003, 252 págs.

El escenario empresarial de nuestra época se inscribe en lo que se ha denominado la sociedad de la información. Regida por un espacio de grandes cambios y transformaciones y mediada por la cultura de la instantaneidad en la que el mercado es su mayor valedor y protagonista. Es decir, una economía cuya principal certidumbre es la incertidumbre. Acelerada y rápidamente cambian los mercados, las tecnologías se multiplican, los productos quedan anticuados rápidamente y se multiplican los competidores. La supervivencia y los éxitos de la empresa dependen, entonces, de la capacidad que tenga para crear e incorporar nuevos conocimientos que de manera consistente se difundan rápida y periódicamente mediante nuevos procesos y procedimientos de trabajo. Afectando y siendo afectados por nuevas tecnologías, mejores y originales productos y servicios y, también personas; personas capaces de adquirir y crear conocimiento e innovar constantemente. Si en el pasado el objetivo primordial de la empresa fue

la búsqueda del equilibrio hoy se trata de asentarse en la lógica del cambio continuado.

EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRACTICAJose M^a Sainz de Vicuña Ancin*ESIC editorial, 2003, 351 págs.*

El objetivo principal de este libro es ofrecer a los profesionales de cualquier organización que sientan la necesidad de realizar un plan estratégico, un instrumento de trabajo útil y eficaz que le conduzca paso a paso a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan estratégico.

Esta obra propone un método necesario para que el equipo de dirección avance con rigor y orden en el proceso de reflexión interna y tenga una guía de referencia sobre los proyectos a los que dedicar los mayores esfuerzos de futuro.

Uno de los principales valores de este libro reside en haber incorporado la metodología propia del plan estratégico a casos concretos referidos a empresas pertenecientes a diversos sectores de actividad, de esta manera el rigor, la coherencia y la proximidad del caso real examinado garantiza una lectura amena y didáctica.

ALTA FIDELIDAD. TÉCNICAS E IDEAS OPERATIVAS PARA LOGRAR LA LEALTAD DEL CLIENTE A TRAVÉS DEL SERVICIO

Juan Carlos Alcaide Casado

ESIC Editorial, 2003, 239 págs.

En este libro se analizan las claves de la lealtad de los clientes, profundizando en los aspectos más relevantes del marketing de servicios y muy especialmente, en las herramientas y tácticas del one to one marketing para lograr el paradigma del marketing de relaciones: que las relaciones no sean, necesariamente muchas, sino buenas y cliente por cliente.

COMO SER EFICAZ Y ADMINISTRAR SU TIEMPO

Amado Salgueiro

Díaz de Santos, 2003

Desde que, en 1955, el profesor Parkinson formuló su famosa Ley, El trabajo se amplía hasta ocupar todo el tiempo disponible, la administración del tiempo en los directivos ha ido tomando auge e importancia hasta llegar a la situación actual, en que se ha convertido en un tema de moda dentro de los programas de desarrollo y formación directiva.

Desde la Universidad de Harvard a España, pasando por Francia y Alemania, saben que el tiempo es un recurso con el que cuentan los directivos, y que, a pesar de que no se pueda comprar y vender, ni aparezca en los balances ni en los "estados de pérdidas y ganancias", no se puede trabajar efectivamente sin administrar eficazmente el tiempo laborar.

Un ejecutivo eficaz empieza por administrar su tiempo (Peter Drucker).

Administrar bien su tiempo personal puede significar disponer del 15 al 20% más de tiempo, lo que le permitirá aumentar su rendimiento y trabajar más relajado.

Este libro está basado en los master que el autor dicta en Sudamérica y España a directivos y ejecutivos de importantes compañías desde 1986.

LA INVESTIGACIÓN AGRARIA EN ESPAÑA

Coedición: Fundación Alfonso Martín Escudero / Ediciones Mundi-Prensa, 2003, 264 págs.

Los autores han querido precisamente abordar la tarea de proponer un modelo actualizado de investigación agraria que responda tanto a las exigencias de la ruralidad así entendido como expresión profunda y total de lo agrario, como a los requisitos de la propia

función investigadora. También, por supuesto, a las tendencias mundiales que conforman las políticas de investigación, tanto en la orientación de sus contenidos como en la organización de sus instrumentos de ejecución. El presente trabajo, al considerar la investigación agraria como parte, arranca necesariamente de lo que puede entenderse como el marco orgánico general en el que esta investigación debe de inscribirse. Especial importancia se da a la creación del Espacio Europeo de Investigación (ERA) y en España, del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT).

MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA. ANUARIO 2003

Entorno. Sociedad. Biodiversidad. Energía. Economía. Fauna. Flora

FUNGESMA

Ediciones Mundi-Prensa, 2003, 318 págs

Al presentar la segunda edición del Anuario, FUNGESMA confirma el compromiso ambiental y social que la define, y que en esta ocasión queda reflejado al dar continuidad a un proyecto especialmente difícil y ambicioso. Antes de que se cumpla el año desde la presentación a la opinión pública de la primera edición, nuestras expectativas –que en definitiva eran y son aportar un trabajo útil a la sociedad– se han cumplido sobradamente, pudiendo presentar esta nueva edición. Desgraciadamente, el año 2002 nos dejó en sus semanas finales un drama ecológico sin precedentes en España, como es el producido a partir del accidente y naufragio del petrolero Prestige, que ha llenado de oprobio ambiental nuestro mar y costa en el extenso arco que comprende el litoral de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco. Habríamos querido, desde luego, que este Anuario no contuviera referencia alguna a un desastre de esas dimensiones pero por su importancia ocupa, como no podía ser menor, un lugar relevante, relatando y analizando con precisión y objetividad los pormenores de este drama.

INTRODUCCION A LA MEJORA GENETICA VEGETAL

José Ignacio Cubero

Ediciones Mundi-Prensa, 2003, 565 págs

La presente obra se dirige no solo a estudiantes y profesionales sino a todos aquellos que, sin tener que trabajar directamente en problemas de Mejora vegetal, deben tener un cierto conocimiento de los principios básicos de esta disciplina. Por ello se han incorporado a la obra además de las materias necesarias, nuevas y tradicionales, para la práctica de la Mejora, amplias exposiciones sobre las repercusiones de la

Biotecnología, los problemas de la protección de obtenciones vegetales, o los de las patentes de organismos vivos, así como el impacto en el medio ambiente y la conservación de recursos fitogenéticos. El texto es de lectura fácil al ofrecerse siempre la explicación biológica a los desarrollos matemáticos o el excesivo detalle en otros campos.

¡DIRIGE!

Angel Baguier Alcalá, Marta de Zárraga Rodriguez
Díaz de Santos, 2003, 412 págs.

El creciente desarrollo tecnológico y la globalización de la Economía han originado que las empresas compitan en un entorno difícil e inestable. Esto exige de los directivos y gestores de equipos de trabajo - promocionados en ocasiones desde puestos técnicos o de una especialidad concreta- el conocimiento práctico de los conceptos de gestión empresarial.

¡DIRIGE! constituye una guía útil, un máster de bolsillo para las personas que tienen que gestionar una empresa o un área o proceso de la misma.

La primera parte del libro comprende once capítulos de organización y gestión empresarial, existen unos capítulos dedicados al proceso contable, interpretación de balances, financiación de la organización y las distintas situaciones por las que puede atravesar una empresa. Se completa con otros artículos dedicados a la gestión de costes, el control de inversiones, y la dirección estratégica donde el lector encontrará la metodología práctica para llevarla a cabo. La segunda parte de la obra comprende siete capítulos que son un compendio de Microeconomía y Macroeconomía con el estudio de la oferta y la demanda, retribución de los factores productivos, la competencia, el producto nacional, empleo, inflación, balanza de pagos, política fiscal, política monetaria con el estudio del sistema financiero, política económica exterior y política de rentas.

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

Robert Frank, Ben Bernanke

McGraw-Hill Interamericana, 2003, 750 págs.

Introduce el concepto de superávit de la economía en los primeros capítulos para posteriormente irse centrando en la implicaciones económicas de la normativa de la toma de decisiones, con ejemplos destacados como la teoría de los Juegos, dando una visión moderna y actualizada de la microeconomía.

En la parte de Macroeconomía se aportan las más recientes teorías sin entrar en disputas doctrinales al respecto, se presta gran atención al crecimiento de la economía y las fluctuaciones que le afectan versus la política de estabilización. Importante destacar el capítulo 21 donde examina en profundidad la confrontación que existe entre el trading y las relaciones financieras inmersas en la actual globalización.

Muy importante destacar también la visión de los autores del Naturalismo económico, con muchos sencillos ejemplos.

CENTROS COMERCIALES DE AREA URBANA

Sebastián Molinillo Jiménez

ESIC Editorial, 2003

A diferencia de los modelos asociativos tradicionales presentes en el sector de la distribución comercial minorista, el centro comercial de área urbana persigue la mejora de cuestiones que afectan específicamente a la gestión individual de cada establecimiento y además la reactivación de la situación socioeconómica de su entorno, abarcando aspectos como la circulación, el aparcamiento, la peatonalización, la limpieza, el ajardinamiento, etc.

El objetivo de este texto es contribuir al desarrollo de un modelo de organización que posibilite la relación entre los distintos agentes sociales, económicos y políticos y logre la revitalización de áreas urbanas deprimidas.